

ESCUELA DE GOBIERNO LOCAL

AUTONOMÍA - LIDERAZGO - INNOVACIÓN



POLÍTICA, ESTADO Y SOCIEDAD

Cambio y Continuidad 1995 - 2015



ENERO DE 2016



Escuela de Gobierno Local
www.escueladegobiernolocal.cl



Resumen

- Según el estudio, la preocupación de las personas por la delincuencia y la salud han estado en los primeros lugares de la opinión pública, tanto en 1995, como en 2015. Sin embargo, tiene un ascenso el tema de la educación en la actualidad, desplazando la preocupación por la pobreza en la época de los 90.
- Lo relevante en la comparación es que surgen nuevos temas como los sueldos y la corrupción, casos de preocupación nacional en 2015, que hace 20 años no emergían con tanta relevancia.
- Entre 1995 y 2015 hay un cambio en el “estado de opinión” de la sociedad chilena, en lo que tiene que ver con la despolitización de la sociedad. Un 64% de los chilenos declara no sentirse identificado con “ninguna” posición política en 2015. Es decir, en 20 años los chilenos sin identificación política subieron casi 40 puntos porcentuales.
- Hace 20 años había un virtual empate entre la centro izquierda y la centro derecha. Hoy eso no va más, en términos de auto-identificación política de las personas.
- Otro signo de lo anterior es que en 2015, se observa, aunque marginalmente, una disminución de las actividades políticas de los chilenos. Caen las categorías de lectura de noticias de política (de 36% a 33%) y de mirar programas políticos en TV (de 43% a 38%). Solo aumenta la conversación en familia sobre política (de 29% a 33%).
- Los chilenos, en ambos años de medición, consideran que la falta de educación es la causa principal de la pobreza en el país, no obstante, en los 90 era mayoritaria la opción de las pocas oportunidades de empleo (37%), eso cambia radicalmente para 2015, en que la opción secundaria es la flojera y la falta de iniciativa (41%).

- Para la opinión pública, en 1995 las principales causas del éxito económico estaban en el trabajo responsable (39%) y en la educación alcanzada (35%); luego la iniciativa personal (28%) y la situación económica de los padres (17%). En 2015 el trabajo responsable y la educación siguen en el liderato (42%), pero desaparece la opción de la situación de los padres (evidenciando la ausencia de un patrón hereditario en el éxito económico) y surge un patrón más individualista como los contactos o pitutos (25% en 2015).
- Tanto en 1995 como en 2015, prima la satisfacción de los chilenos con su vida: un 62% de la población se siente satisfecho. Un bienestar personal muy claro.
- Sin embargo, a nivel social o colectivo la situación cambia. El optimismo económico disminuyó en 20 años de democracia, pasando de un 17% que afirmaba que la situación económica del país actual era “buena” o “muy buena”, a un 11% que manifiesta lo mismo en 2015.
- Esto es coherente con el siguiente hecho: las visiones negativas del país son mayoría versus las percepciones optimistas de la economía chilena. En 1995, quienes creían que la situación económica del país iba a mejorar representaba al 38% de la población, en cambio, en 2015, esa proporción bajó a 17%.
- Finalmente, en 1995 la población que consideraba que Chile estaba progresando era un 43% y que el país estaba en decadencia era un 13%. Una visión positiva. Sin embargo, en 2015 hay una caída en 15 puntos en la percepción positiva de progreso, pues quienes piensan que Chile progresa baja de un 43% a un 18%. Y los que creen que está en decadencia pasan de 13% a 17%.

Objetivos del estudio

- El presente estudio realizó un análisis de las bases de datos disponibles de opinión pública de nivel nacional, con el fin de generar conocimiento e interpretación de la sociedad chilena y sus patrones de cambio o continuidad, comparando información del año 1995 y del año 2015.
- Esto se realiza con el fin de observar, en dos momentos históricos (pasado/presente) las características y proyecciones de la opinión pública respecto de instituciones, valores, opciones políticas y sociales, en el transcurso de 20 años de democracia.
- La Escuela de Gobierno Local tiene la misión de articular el pensamiento crítico de las administraciones locales en Chile con miras a la modernización y formación municipal, buscando instancias que favorezcan la descentralización del Estado, por lo tanto, se comprende el interés permanente de monitorear las políticas públicas y los procesos sociales que tienen impacto en los procesos de toma de decisiones, ya sea a nivel nacional o de nivel local. Resulta así plenamente coherente repasar la historia reciente para mejor comprender los fenómenos sociales que ocurren en nuestra sociedad, los contextos políticos y los cambios que se registran, con el fin de diagnosticar mejor los problemas y aportar fundadamente en la propuesta de soluciones.

Dimensiones

Con el propósito de cumplir con el objetivo antes enunciado, el presente estudio analizará en detalle las siguientes dimensiones:

1. **Principales problemas de gobierno**
2. **Identificación política**
3. **Actividades relacionadas con la política**
4. **Temas sociales: pobreza**
5. **Temas sociales: éxito económico**
6. **Satisfacción con la vida**
7. **Situación económica actual**
8. **Situación económica futura**
9. **Percepción de progreso en Chile**

Metodología

Con el fin de lograr ese conocimiento e interpretación de la sociedad chilena, es que el presente estudio se basó en recabar y en analizar información secundaria provista por dos fuentes de información, básicamente encuestas de opinión pública, en particular, los provistos por la encuesta del Centro de Estudios Públicos, que ha tenido un particular interés por conocer y estudiar a la sociedad chilena de manera frecuente y sistemática.

Sobre esta base se obtuvieron y analizaron las siguientes fuentes de información:

Encuesta Nacional de Opinión Pública 1995⁽¹⁾:

- Universo que se incluye: población mayor de 18 años (urbana y rural) residente a lo largo de todo el país
- Cobertura del universo: 100% de la población del país
- Muestra: 1.503 personas fueron entrevistadas en sus hogares.
- Muestreo: el método de muestreo fue aleatorio y probabilístico en cada una de las etapas.
- Nivel de precisión: se estima en $\pm 3\%$
- Fecha de terreno: la recolección de datos se efectuó entre el 6 de noviembre y el 22 de noviembre de 1995.

(1) Véase Centro de Estudios Públicos. "Estudio Nacional de Opinión Pública, noviembre 1995". Sitio web: www.cepchile.cl/bannerscep/bdatos_encuestas_cep/base_datos.php

Encuesta Nacional de Opinión Pública 2015⁽²⁾:

- Universo que se incluye: Población de 18 años y más (urbana y rural) residente a lo largo de todo el país (se excluye Isla de Pascua).
- Cobertura del universo: Toda la población del país en base al Marco Muestral actualizado 2008 para zonas urbanas y al Censo de 2002 (se excluye Isla de Pascua).
- Muestra: 1.449 personas fueron entrevistadas en sus hogares, en 134 comunas del país.
- Muestreo: El método de muestreo fue estratificado (por región y zona urbana/rural), aleatorio y probabilístico en cada una de sus tres etapas (manzana-hogar-entrevistado). No se utilizaron reemplazos. El nivel de respuesta logrado, con sujetos originales, fue de 77%.
- Nivel de precisión: El error muestral se estima en $\pm 3\%$ considerando varianza máxima y un 95% de confianza.
- Fecha de terreno: Entrevistas individuales cara a cara, basadas en un cuestionario estructurado. La recolección de datos se efectuó entre el 4 de Noviembre y el 6 de Diciembre de 2015.

Cabe destacar que ambas encuestas actúan en este estudio como “fotografías del momento” y son seleccionadas de esta forma porque es una entidad que realiza estudios de opinión hace muchos años, cuenta con información comparable y confiable, y poseen un sistema que libera los datos, con lo cual permiten observar los estados de opinión de la sociedad en un momento determinado de manera libre y abierta, citando debidamente la fuente.

(2) Véase Centro de Estudios Públicos. "Estudio Nacional de Opinión Pública, noviembre 2015". Sitio web: www.cepchile.cl/bannerscep/bdatos_encuestas_cep/base_datos.php

Análisis de resultados

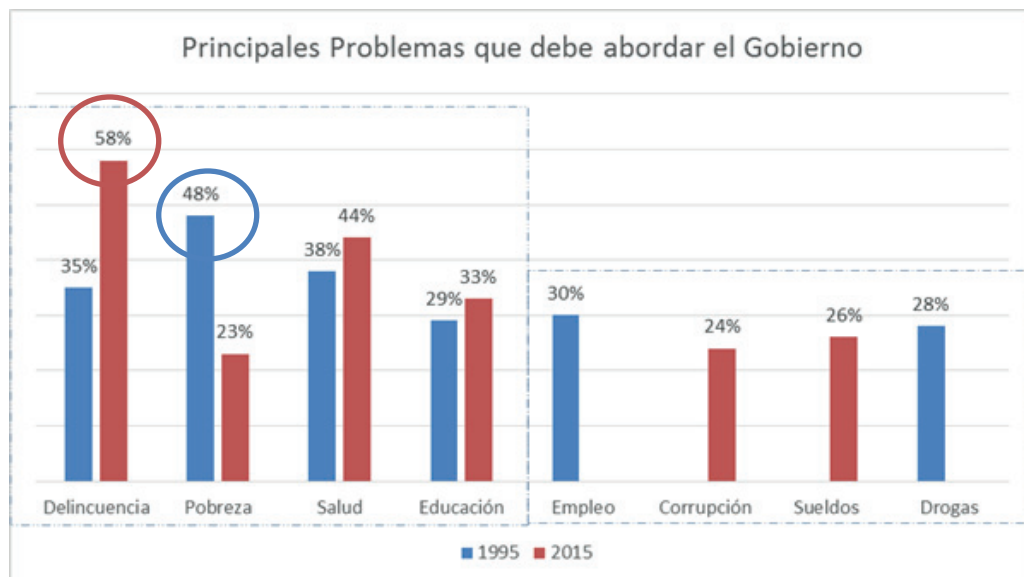
El siguiente análisis contempla la observación de variaciones, cambios o continuidades, en las nueve dimensiones de estudio señaladas en el capítulo de metodología.

1) Descripción y evolución de los principales problemas de gobierno

En primer lugar, observamos el gráfico 1 con los datos comparados acerca de la percepción de los chilenos respecto de los principales problemas a los que el gobierno debe dar prioridad. Es un descriptor tradicional de los estudios de opinión y útil para observar la sensación social respecto de los principales temas país. Las barras azules responden a los datos del año 1995 y las barras rojas al año 2015.

El conocer los principales problemas que debe afrontar un gobierno, desde el punto de vista de la opinión pública, es un instrumento de análisis elemental de cualquier análisis social, muy usado en el estudio de las democracias contemporáneas. Esto representa un verdadero termómetro de las preocupaciones sociales y señala el camino de donde deben poner sus esfuerzos los gobernantes, además retratan muy bien los climas políticos del momento.

Gráfico 1:
Problemas de Gobierno



Fuente: EGL en base a encuestas CEP

Como se aprecia, en 1995, para los chilenos las prioridades estaban concentradas en 5 grandes temas:

- 1) Pobreza**
- 2) Salud**
- 3) Delincuencia**
- 4) Empleo**
- 5) Educación**
- 6) Drogas**

No obstante, en 2015 se aprecian algunos cambios importantes para el sentir mayoritario de los chilenos, estos son:

- 1) Delincuencia**
- 2) Salud**
- 3) Educación**
- 4) Sueldos**
- 5) Corrupción**
- 6) Sueldos**

En consecuencia, existen algunas continuidades, por ejemplo, la preocupación por la delincuencia y la salud que están en los primeros lugares. Frente a ello: ¿han existido las respuestas pertinentes de parte de los gobiernos? Claramente que no, si pasando 20 años siguen siendo las dos grandes preocupaciones de los chilenos. Liderando este ranking ciudadano.

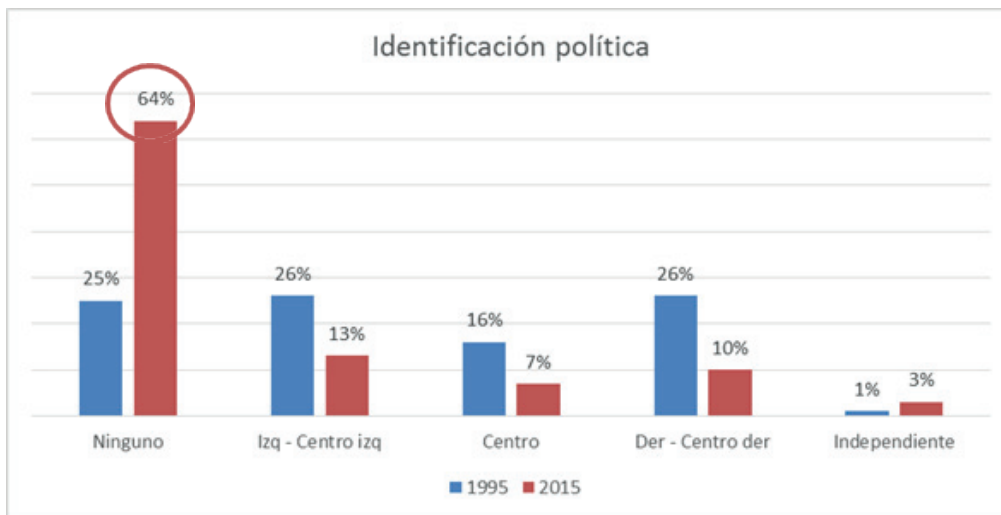
También está presente la educación, con mucha fuerza en 2015 y la pobreza en 1995. Se podría decir que se pasó de una preocupación básica por la pobreza en los 90 a una preocupación por otro tipo de derecho en la actualidad: a la educación. Ese es uno de los principales cambios. También la incorporación de temas como sueldos y corrupción en 2015. Claramente hay un anhelo económico en la visión de los chilenos, sienten que el desarrollo no les ha llegado a todos de manera equitativa y por eso quieren una mejora en sus ingresos, pero a su vez, quieren solución al tema de la corrupción. En un año 2015 especialmente sensible y noticioso en ese tema: abundando los abusos, los chilenos castigan la sociedad de privilegios.

Otro cambio relevante es la de separación del problema del empleo y las drogas, dos males sociales propios de los 90, incertidumbre y cambio social se vivía en esa época. Hoy los temas de corrupción lo superaron y esos cayeron en las prioridades de las personas.

2) Identificación política

Como se aprecia en el gráfico 2, se marcan las posiciones de los chilenos en cuanto a su identificación política, señalando la comparación de mismo ítem entre el año 1995 y 2015.

Gráfico 2:
Identificación Política



Fuente: EGL en base a encuestas CEP

Estos datos reflejan una enorme diferencia en términos del “estado de opinión” de la sociedad chilena. Una clara despolitización y desafección del sistema político tradicional.

En 1995 la mayoría se identificaba como de “centro izquierda” en virtual empate con la “centro derecha” y en un nivel menor, las personas se identificaban como de “ningún” espectro político. Luego le seguía la categoría de “centro” y finalmente solo un 1% de la población se calificaba como “independiente”.

En 2015 hay un cambio radical en la autopercepción de las personas respecto de su relación con la política. Un 64% de los chilenos declara no sentirse identificado con “ninguna” posición política. Esta calificación subió en 20 años casi 40 puntos porcentuales. Un abismo de diferencia en los chilenos.

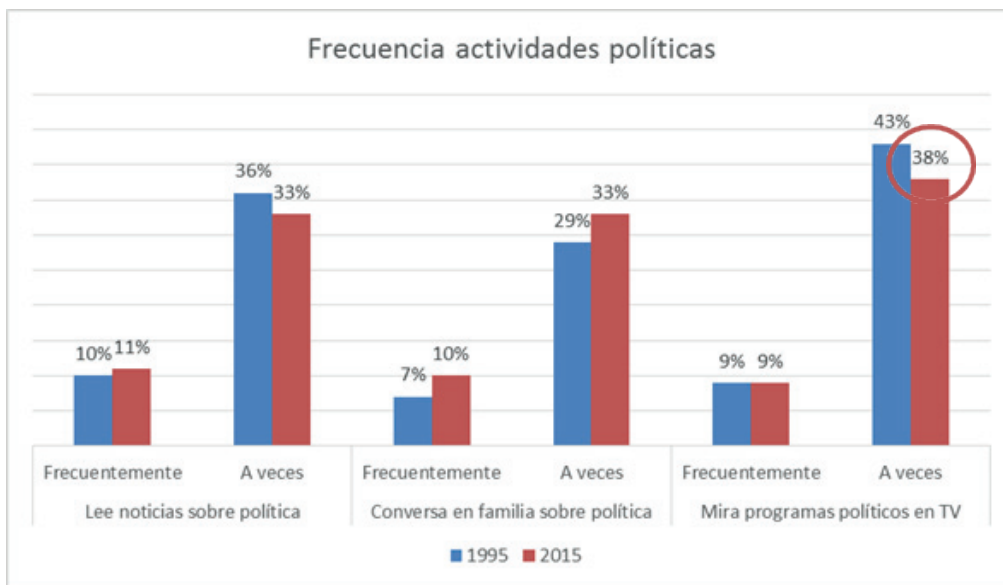
En tanto, todas las categorías de identificación con alguna parte del espectro político registran notorias bajas en el transcurso de estos años. Así por ejemplo, quienes se auto identifican como de izquierda y centro izquierda bajan de 26% a 13%. Quienes se auto identifican como de derecha y centro derecha bajan de 26% a 10%. El centro también cae de 16% a 7%. Lo que sube marginalmente es la opción independiente de 1% a 3% (muy cercano al margen de error).

No obstante, se concluye que todo el grupo de identificación de los 90 con el centro, la derecha y la izquierda, se traslada a la no identificación con ningún sector político. Un claro síntoma de desapego de la política en comparación con estos dos momentos históricos de la democracia chilena

3) Actividades relacionadas con la política

El siguiente gráfico 3 muestra las variaciones en cuanto a las principales actividades que realizan las personas respecto de acciones de socialización y de conocimiento de cuestiones políticas, también comparando las mediciones de los años 1995 y 2015.

Gráfico 3:
Frecuencia de actividades políticas



Fuente: EGL en base a encuestas CEP

El gráfico anterior en términos de continuidad y cambios en la opinión pública es decidor y señala algunas variaciones respecto de la situación de la población respecto de actividades políticas. Se indica en el gráfico solo las opciones de los chilenos que dicen relación con la mayor frecuencia de acciones, es decir, la categoría “frecuentemente” y la categoría “a veces”. Viendo ambas categorías se observan los siguientes resultados:

En 1995 la principal acción relacionada con la política está en la lectura de noticias sobre política, con un 10%. En segundo lugar, la observación de programas de TV de naturaleza política, en aquella ocasión puntuaba 9% la máxima frecuencia. Finalmente, la opción de conversación en familia sobre política con un 7% de mayor frecuencia.

La opción “a veces”, una alternativa intermedia entre la mayor frecuencia y la escasa frecuencia, es la mayoritaria de los chilenos. En esa oportunidad, 1995, la lideraban los programas de televisión (43%), la lectura de noticias (36%) y la conversación sobre política en familia (29%).

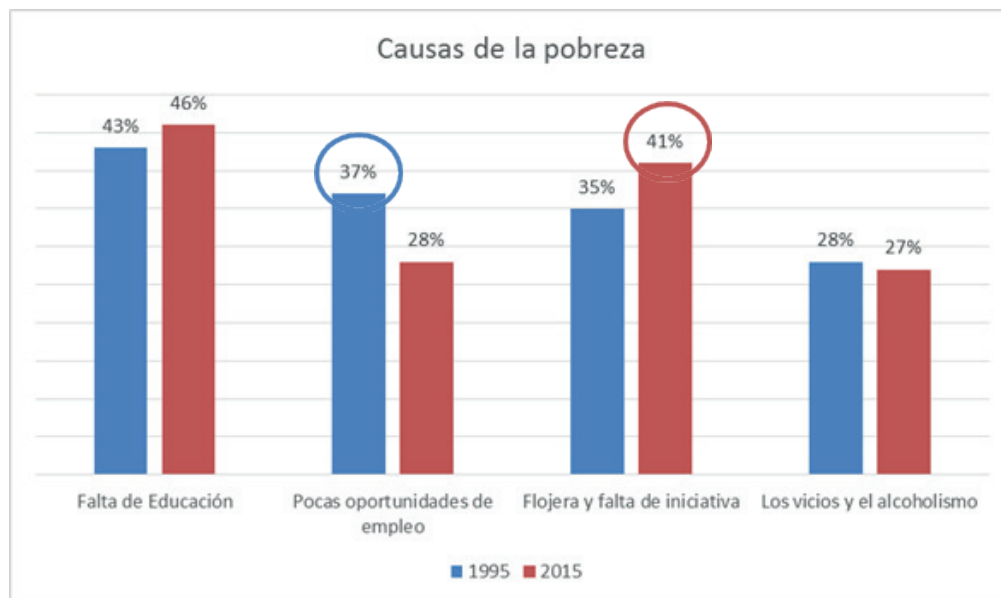
En 2015, se observa, aunque marginalmente, una disminución de las actividades políticas de los chilenos.

Si bien, la población interesada en política se mantiene en niveles en torno al 10%, la opción “a veces” tiende a disminuir. Aun cuando esté al borde del margen de error, caen las categorías de lectura de noticias (de 36% a 33%) y de mirar programas políticos en TV (de 43% a 38%). Solo aumenta la conversación en familia sobre política (de 29% a 33%). Esto puede deberse también al clima de desafección de la cosa pública conocido en 2015, pues tal vez hay mayor apatía y desafección a la política, dada la crisis entre ética, dinero, política y negocios, pero por lo mismo las familias conversan más sobre ello que hace 20 años.

4) Temas sociales: pobreza

El siguiente gráfico 4 señala la percepción de los chilenos respecto de las causas de la pobreza en el país. Las barras azules responden a los datos del año 1995 y las barras rojas al año 2015.

Gráfico 4:
Causas de la pobreza



*Las personas dan más de una respuesta y por tanto los valores finales no suman 100%
Fuente: EGL en base a encuestas CEP

Si bien se perciben algunos cambios marginales, en el borde del margen de error, hay interesantes variaciones .

En primer lugar, la educación tiene un factor clave en ambos momentos, pero mayor en 2015, en que concentra la opción mayoritaria con 46%.

Luego de la educación, en los 90 era mayoritaria la opción de las pocas oportunidades de empleo (37%), eso cambia radicalmente para 2015, en que la opción secundaria es la flojera y la falta de iniciativa (41%). En esto radica la principal diferencia en la corriente de opinión de los chilenos, en los 90 la causa de la pobreza la asimilaban al poco empleo, pero en la actualidad a la flojera. (Dejando de lado la primera opción que es por la falta de educación).

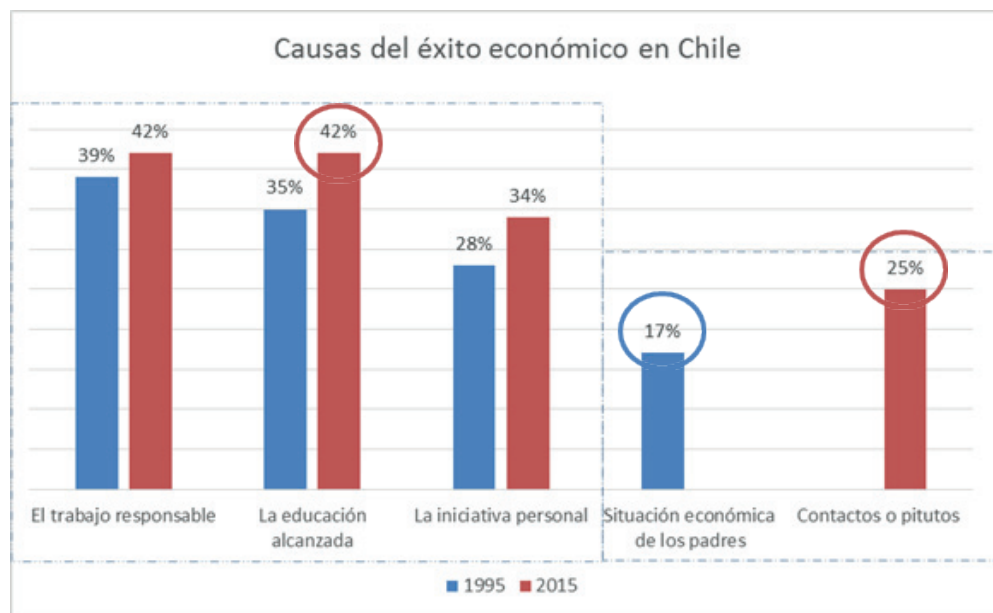
(3) Cabe recordar que en 1995 el nivel de pobreza en Chile era de 27% de la población y en 2013 (medida actual) se calculó en 7,8% (metodología tradicional) y 14% (metodología nueva).

Cabe destacar que siempre se ha mantenido en el cuarto lugar la opción de los vicios y el alcoholismo, un tema de naturaleza social que le hace sentido a la población y que lo asignan como una causa importante de la pobreza en el país.

5) Temas sociales: éxito económico

El siguiente gráfico 5 muestra la percepción de los chilenos respecto de las causas del éxito económico, haciendo un contrapunto con el análisis anterior sobre la pobreza. Esta vez, a diferencia de los datos anteriores, se observan mayores cambios en el juicio de la población en 20 años de democracia. Dado tal vez por el clima político y social vivido en torno a los derechos sociales y las reivindicaciones desde el punto de vista ciudadano frente a una sociedad desigual.

Gráfico 5:
Éxito económico



Fuente: EGL en base a encuestas CEP

Como se observa, en 1995 las principales causas del éxito económico estaban circunscritas a cuatro aspectos:

- 1) **el trabajo responsable (39%)**
- 2) **la educación alcanzada (35%)**
- 3) **la iniciativa personal (28%)**
- 4) **la situación económica de los padres (17%)**

Esta última categoría desaparece en 2015 (situación de los padres). Mostrando la ausencia de un patrón hereditario en el éxito económico y el surgimiento de un patrón más individualista como los contactos o pitutos (25% en 2015).

En efecto, en 2015 el trabajo responsable y la educación lograda están en el primer lugar de las percepciones de los chilenos, ambas con el 42%.

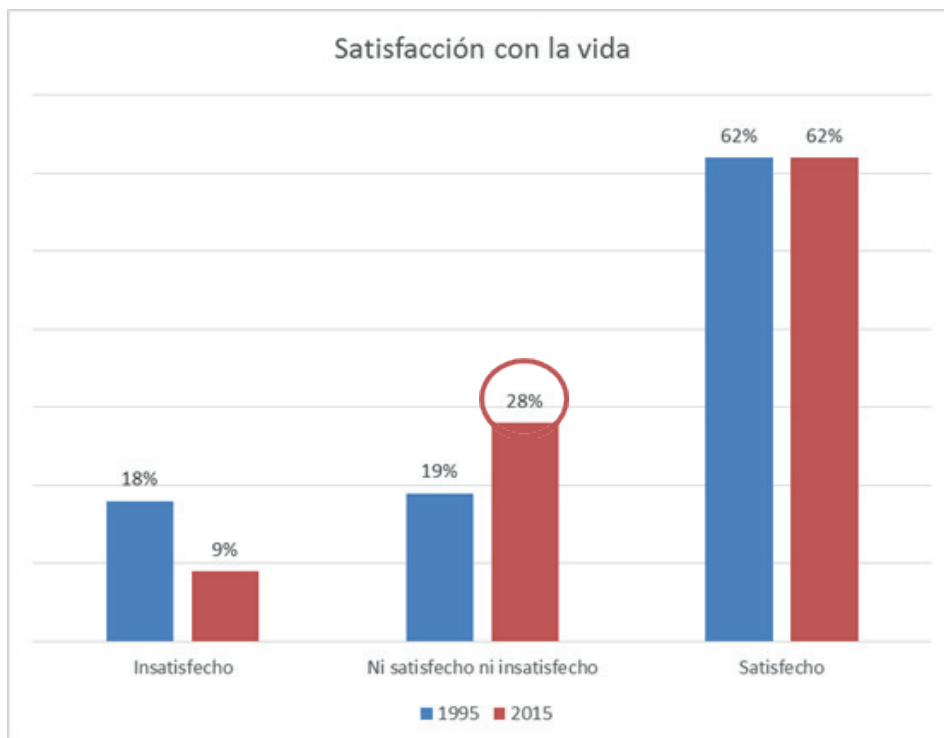
También sube la iniciativa personal, de 28% a 34%, mostrando una vez más la percepción exitista de nivel individual de los chilenos, desplazando a la perspectiva colectiva que primaba hace veinte años atrás.

6) Satisfacción con la vida

Otra forma de acercarse a la realidad social de la población es conocer su nivel de satisfacción con la vida en ambos momentos históricos estudiados en este documento. Tomando en consideración la pregunta por la satisfacción que tienen las personas respecto de su vida en torno a tres posibles categorías de respuesta: buena, mala o regular.

Gráfico 6:

Satisfacción con la vida



Fuente: EGL en base a encuestas CEP

El gráfico anterior muestra que en 1995, las personas que se sentían satisfechas eran el 62% de la población, un 19% se manifestaba ni satisfecho ni insatisfecho y el 18% de plano se sentían insatisfechos.

En 2015 las percepciones se mantienen, pues se conserva el 62% de la población que se considera satisfecho con su vida.

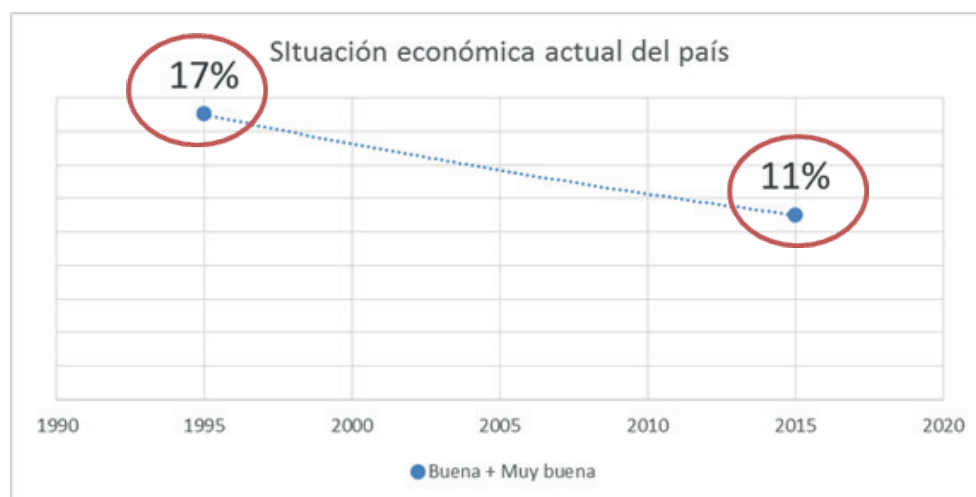
Existen cambios en términos de las personas que se consideran insatisfechas, pues esa opción baja de 18% a 9%, un cambio de magnitud, que indica mejores perspectivas y desarrollo de la vida personal. Probablemente, ese volumen de la población se va a la categoría ni satisfecho ni insatisfecho, que pasa de 18% en 1995 a 28% en 2015. Un leve aumento y mejoramiento de este indicador en 20 años de democracia.

7) Situación económica actual

Conocer la opinión pública respecto de la situación económica del país es otra forma de acercarse a la realidad social de la población, esta vez retratando su nivel de satisfacción con la vida en ambos momentos históricos estudiados en este documento (1995 versus 2015).

Gráfico 7:

Situación económica actual



Fuente: EGL en base a encuestas CEP

Como se percibe en el gráfico anterior, el optimismo económico disminuye en 20 años de democracia, pasando de un 17% que afirmaba que la situación económica del país actual era "buena" o "muy buena", a un 11% que manifiesta lo mismo en 2015. Un indicador más del desapego de la población respecto del bienestar económico colectivo del país.

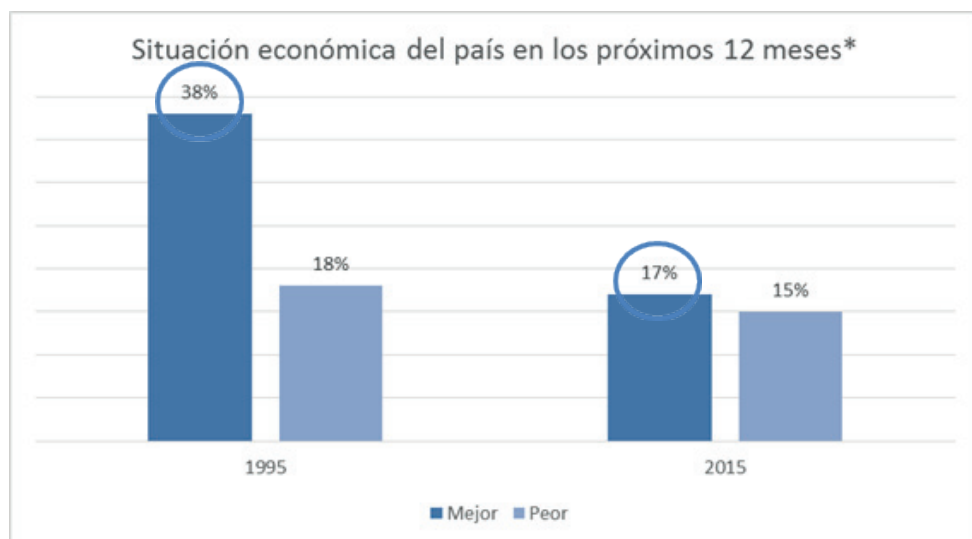
8) Situación económica futura

El siguiente gráfico es un contrapunto con la visión de las personas respecto del país, esta vez proyectando la situación económica a un año más, es decir en 1995 pensando en 12 meses más y en 2015, pensando en el año actual.

Como se observa en los datos, las visiones negativas del país son mayoría versus las percepciones optimistas de la economía chilena.

Gráfico 8:

Situación económica futura



*la opción "igual" o "no hay cambio" representa el porcentaje restante
Fuente: EGL en base a encuestas CEP

En 1995, quienes creían que la situación económica del país iba a mejorar representaba al 38% de la población, en cambio, en 2015, esa proporción bajó a 17%. Un signo más del negativismo de los chilenos en esta materia.

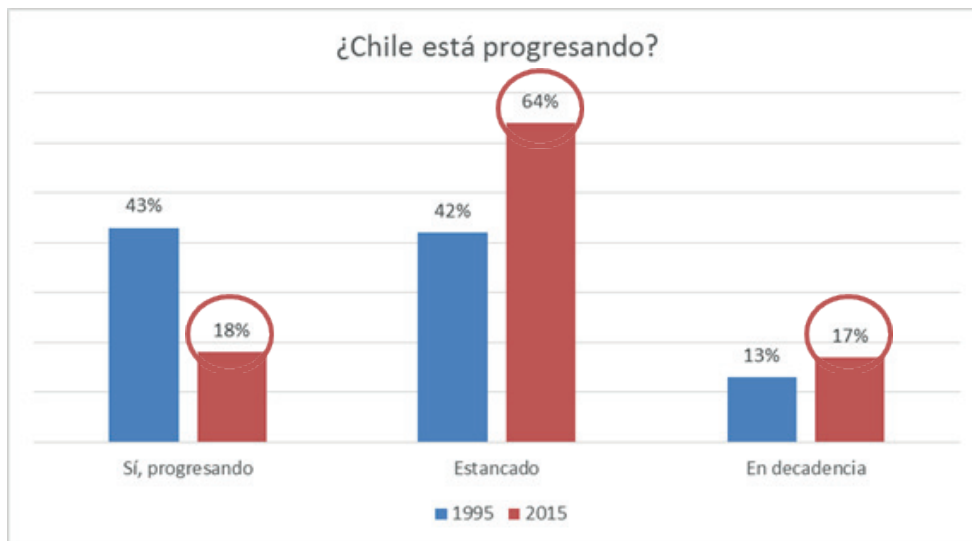
Esto se comprueba con la estabilidad de quienes piensan que la situación económica del país será peor: en 1995 eso lo pensaba el 18% de los chilenos, y en 2015 es el 15%. Cabe recordar que en el gráfico no se incluyó la opción "igual" o "no hay cambio", pero este representa el porcentaje restante de las otras dos opciones descritas.

9) Percepción de progreso en Chile

Finalmente, cabe observar, en este estudio comparado de dos momentos históricos, la variación sufrida por la percepción país respecto de su progreso o estancamiento. En una pregunta que, en general, engloba todo tipo de percepciones, tanto sociales, como políticas y económicas, y tiene que ver con el país como un todo. Los datos se señalan a continuación.

Gráfico 9:

Situación económica proyectada



Fuente: EGL en base a encuestas CEP

En términos globales, todas las categorías de respuesta son consistentes respecto, otra vez, del negativismo proyectado de los chilenos en 2015, en comparación con mayor optimismo de 1995.

En 1995 la población consideraba que Chile estaba progresando en un 43%, que el país estaba estancado en un 42% y que el país estaba en decadencia un 13%. Claramente, opciones favorables al desempeño país. Sin embargo, en 2015 hay una caída en 15 puntos en la percepción positiva de progreso, pues quienes piensan que Chile progresa baja de un 43% a un 18%.

En tanto, quienes piensan que Chile está estancado aumenta de un 42% a un mayoritario 64%. Esa es la opción mayoritaria en la actualidad. Igualmente, sube de un 13% a un 17% en 2015, quienes consideran que Chile está en decadencia. Un nuevo indicador de pesimismo y malestar social, que se suman a las variables estudiadas anteriormente.

Estudios Anteriores

- “Informe Nacional de Capital Humano Municipal”. Agosto de 2015. Escuela de Gobierno Local.
- “Estatuto Administrativo interpretado para funcionarios Municipales. LEY N° 18.883”. Diciembre 2015. Escuela de Gobierno Local.

ESCUELA DE GOBIERNO LOCAL

AUTONOMÍA - LIDERAZGO - INNOVACIÓN

